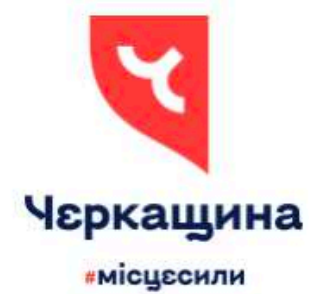


**Агенція
Територіальних
Ініціатив**

Робимо місця
ВІЗНАЧНИМИ

- **Проекти**



- Керівник у Агенції Територіальних Ініціатив,
- викладач Київська Школа Економіки

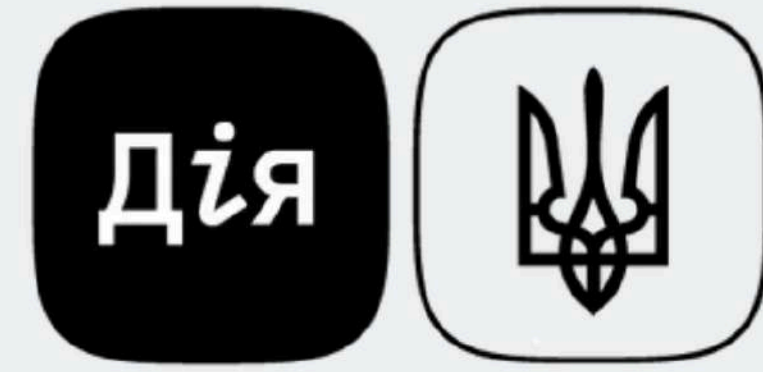


Маркетинг. Економіка. Громади

Сьогодні ми

- Познайомимося з міським маркетингом та брендингом
- Дізнаємося важливість міського маркетингу для громад
- Побачимо, як маркетинг допомагає територіям економічно зростати
- Порефлексуємо

УЯВЛЕННЯ



Державні послуги
онлайн



якість продукту

сервіс

що він вирішує

візуальна частина - дизайн


мова спілкування



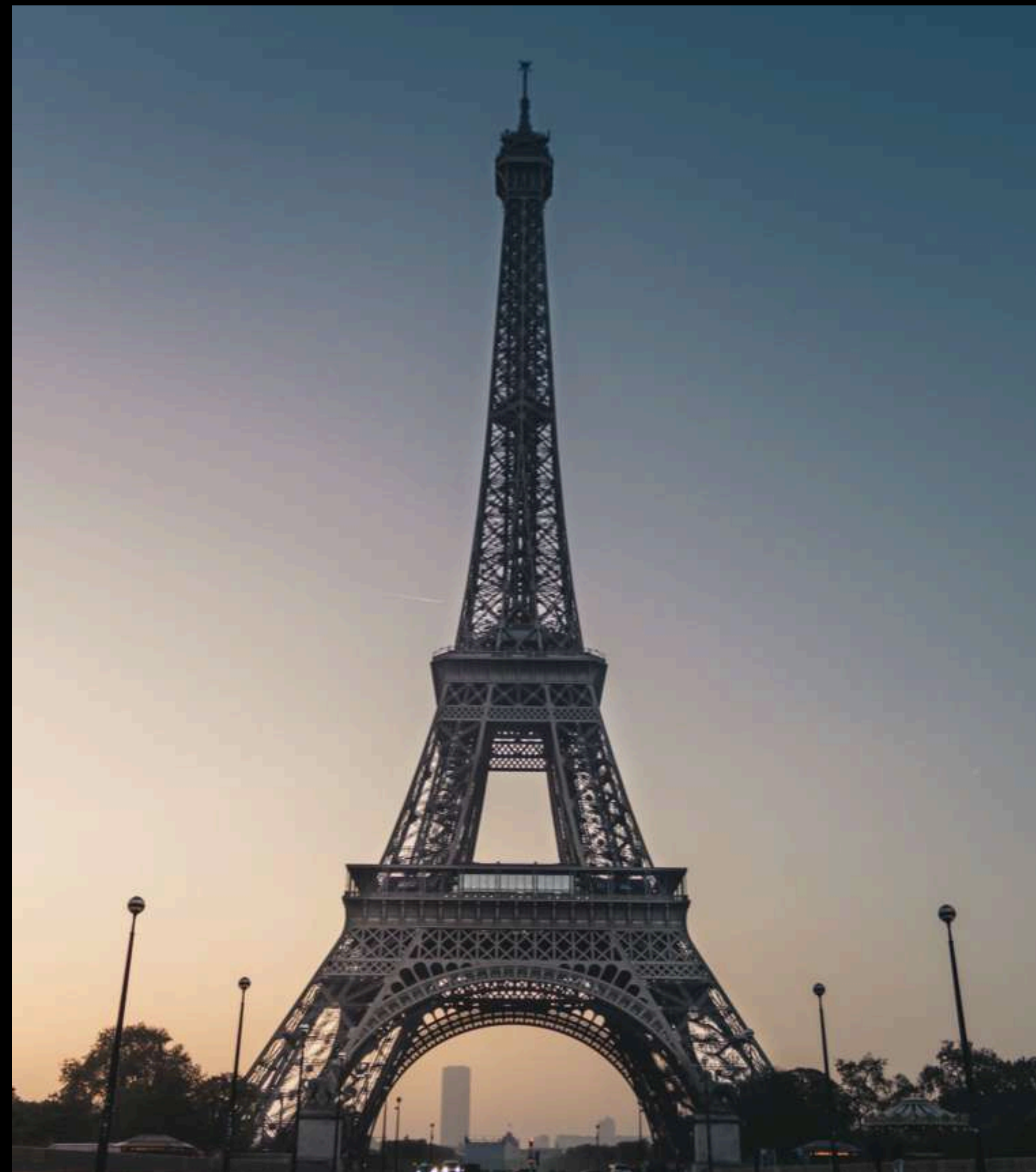
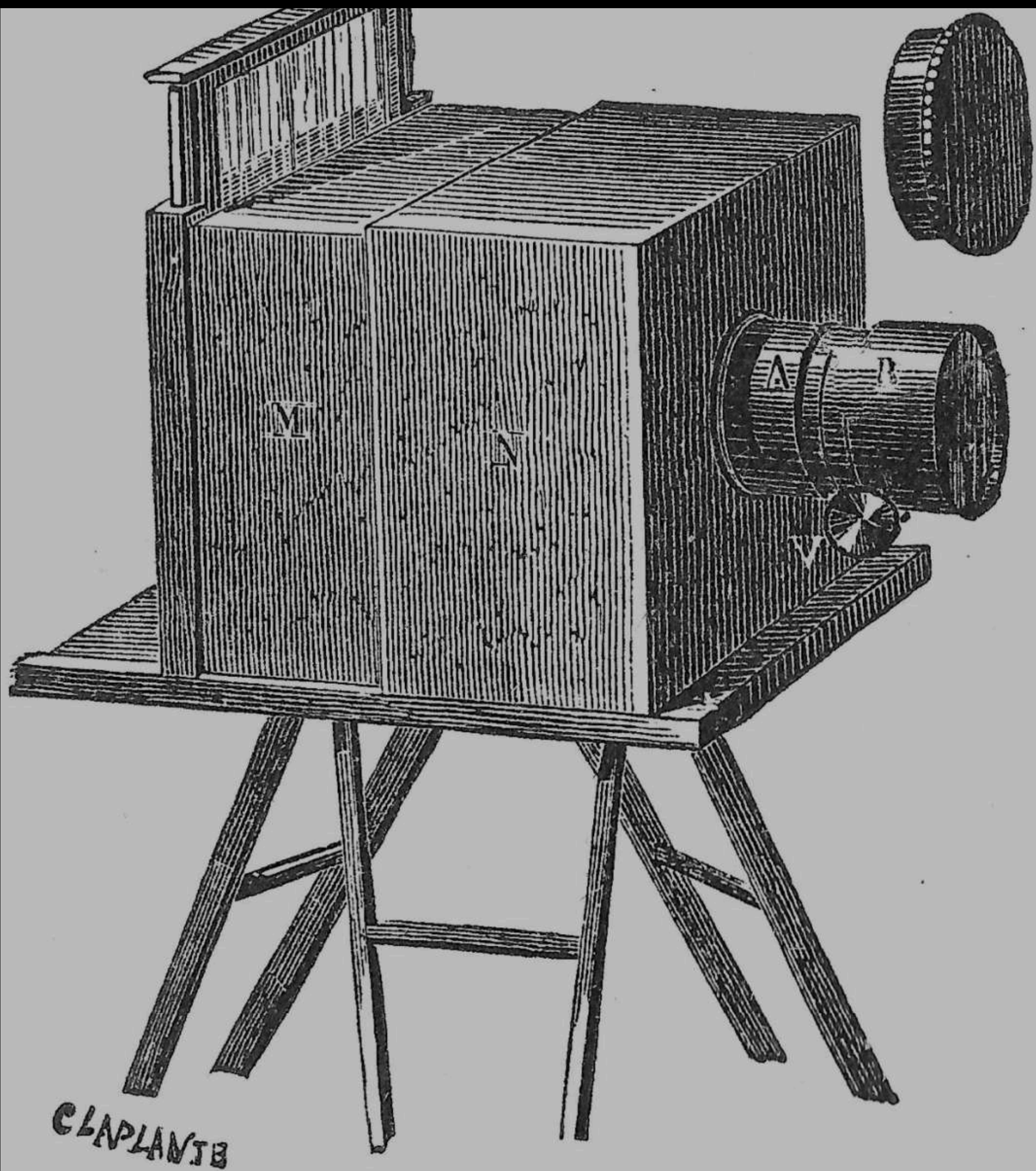
Чому?

Бренд території це не тільки логотип чи фірмовий стиль, бренд території відрізняє позиціонування, наявність сенсів продукту, які відповідають на запитання «Чому?»

Чому людина повинна зробити вибір в користь саме вашого регіону чи міста і чому повинна бути лояльна до цього місця чи території?




**Початок
брендингу
території**



МИЛТОН ГЛЕЙЗЕР



I  **NY**



РІВЕНЬ N 1

БРЕНД
БРЕНДИГ
МАРКЕТИНГ

БРЕНД

Це про репутацію в довгостроковій перспективі. Він створює основу для історій, які потім розповідається через маркетинг.

Наприклад. "Париж", одразу думаєте про романтику, Ейфелеву вежу, моду. Це і є бренд міста.

БРЕНДИНГ - ЦЕ ПРОЦЕС

процес створення і просування бренду міста. Це все, що ми робимо, щоб інші побачили і зрозуміли унікальність нашого місця.

Брендинг відповідає на **питання**: "Чим наше місто/громада особливе?"

Це включає:

Символи - логотип або слоган: "I  NY".

Кампанії - реклама, відео, статті.

Події - фестивалі, ярмарки, спортивні змагання.

**МАРКЕТИНГ - РОБОТА НАД
ПОЗИТИВНИМИ ЗМІНАМИ**

МАРКЕТИНГ

Marketing стимулює попит на бренд.

Завдання маркетингу - це допомогти рекламувати міські активи, зокрема через привернення уваги цільової аудиторії до особливостей і переваг.



**НЕ ІСНУЄ ГОТОВОЇ СХЕМИ ЗА
ЯКОЮ МОЖНА ЗРОБИТИ БРЕНД**

**ГРОМАДИ НЕ МОЖУТЬ СТВОРИТИ СВІЙ БРЕНД ТАК
САМО, ЯК КОМПАНІЇ.**

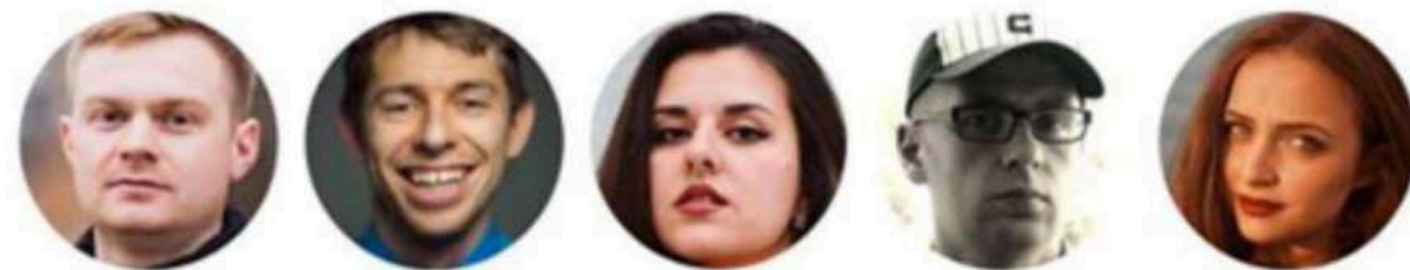
ВОНИ МОЖУТЬ **ЛИШЕ РОЗВИВАТИ СВОЮ РЕПУТАЦІЮ
ЧЕРЕЗ РЕАЛЬНІ ДІЇ, ПОЛІТИКУ, КУЛЬТУРУ ТА
МІЖНАРОДНІ ІНІЦІАТИВИ.**



Дрогобич

08

СТРАТЕГІЯ:
**“ДРОГОБИЧ -
МІСТО ЩАСЛИВИХ ЛЮДЕЙ”**



**ІНІЦІАТИВНА ГРУПА
“ДЕВ’ЯТКА”**

Реалізація стратегії

ПРОЄКТ

Бренд Дрогобича

Концепція:

Розробити бренд міста для створення єдиного стилю в зовнішній комунікації.

Задача:

- Зібрати варіанти;
- Провести конкурсний відбір можливих варіантів;
- Обрати єдиний варіант;
- Провести конкурс на брендинг міста;
- Розробити єдиний підхід до брендингу комунікаційних матеріалів, відео, інфраструктури.





Сіль



Емоції



Астролябія



Дрогобич



Дрогобич



Дрогобич



Дрогобич
— у ньому
вся сіль —



Дрогобич
— у ньому
вся сіль —



Дрогобич
— у ньому вся сіль —



Дрогобич
— у ньому вся сіль —



Дрогобич
— у ньому
вся сіль —

Святині Дрогобича



Дрогобич
— у ньому
вся сіль —

Мапа популярних маршрутів



Дрогобич
— у ньому
вся сіль —

— Drohobych City Guide



— Мамо, я
у Дрогобичі —



В НИХ ВСЯ СІЛЬ:

1. Кучма Тарас Ярославович
2. TarasLiliSolyaOrestOstar
3. МФК«Галичина» Кушлик Юрій
4. Від сім'ї Малицьких для міста
5. ГО ВелоДрогобич
6. ActiveLife Велопрокат
7. Таксі Батарейка
8. Адам та Вікторія Паславські
9. Войтків Уляна Миколаївна
10. Лев Кльоба
11. Від Мар'яни і Олега Бісик
12. Гастро-кав'ярня «Кавун»
13. Osteria DOSHKA
14. Магазин Крафтового пива
15. PizzaKaraokeBarTarantino
16. Магазин «Ліхтар»
17. Найкраще місто Бруно
18. Олег Майданюк
19. Chava Zlata Ihorivna
20. Данило Швець
21. Москалик Роман
22. Пошивак Ростислав
23. Для міста від сім'ї Panasenko
24. Варвара і Дарина Скотні
25. Khrystyna Khrushchuk
26. Хомин Роман
27. Хомин Ростислав
28. Маленьке доповнення до великої історії міста Дрогобич від СТО «Роберт Сервіс»
29. Кісільова Світлана Петрівна
30. "Я знаю грамоту свободи - її підписують мечі"
31. Дрогобичу від animal-id.info
32. «Готувати - це просто» - Євген Клопотенко
33. Дрогобичу від сім'ї Хейнів
34. Лілія Швець-Онищенко
35. Уляна та Юра Стоколосі
36. Максим Федис
37. Письменник Михаїл Гранд
38. Від Олени Жуковської для м. Дрогоб
39. Кушнір Назарій
40. Іпатій Дмитро
41. Олег Дукас
42. Гур'янова Алла Василівна
43. Олег Дьорка
44. МАСНИЙ ІГОР та ЛУЦІВ СВІТЛАНА
45. Скірко Оксана Юліанівна
46. Скірко Орест Володимирович
47. Лідія Жгута
48. Гук Олег Ігорович
49. Іван Покришка
50. Міст багато Файне одне #тернопіль
51. Helen Doron English Дрогобич
52. Наше Таксі Drohobych

СІЛЬ
КУХОННА
ЕКОНОМНО-ЕКОНОМНО
ДРОГОВИЦЬКА

СІЛЬ
КУХОННА
ЕКОНОМНО-ЕКОНОМНО
ДРОГОВИЦЬКА

СІЛЬ
КУХОННА
ЕКОНОМНО-ЕКОНОМНО
ДРОГОВИЦЬКА

SALT



ПРОЄКТ

Вуличний музей Дрогобича.

Концепція:

Створити вуличний музей міста, в якому усі експонати знаходитимуться під відкритим небом.

Експонати: Гасовий ліхтар, гідрант, телефонна будка, пам'ятник прапору та пам'ятник дрогобицькому лицарю.

Завдання:

- Розробити концепцію кожного експонату (розміри, стійкість проти вандалізму,);
- Узгодити їх розміщення;
- Знайти фінансування;
- Замовити;
- Встановити.





ПРОЄКТ

10 місць для селфі

Концепція:

Місця, де людина без жодних навичок фотографії, може зробити класне селфі

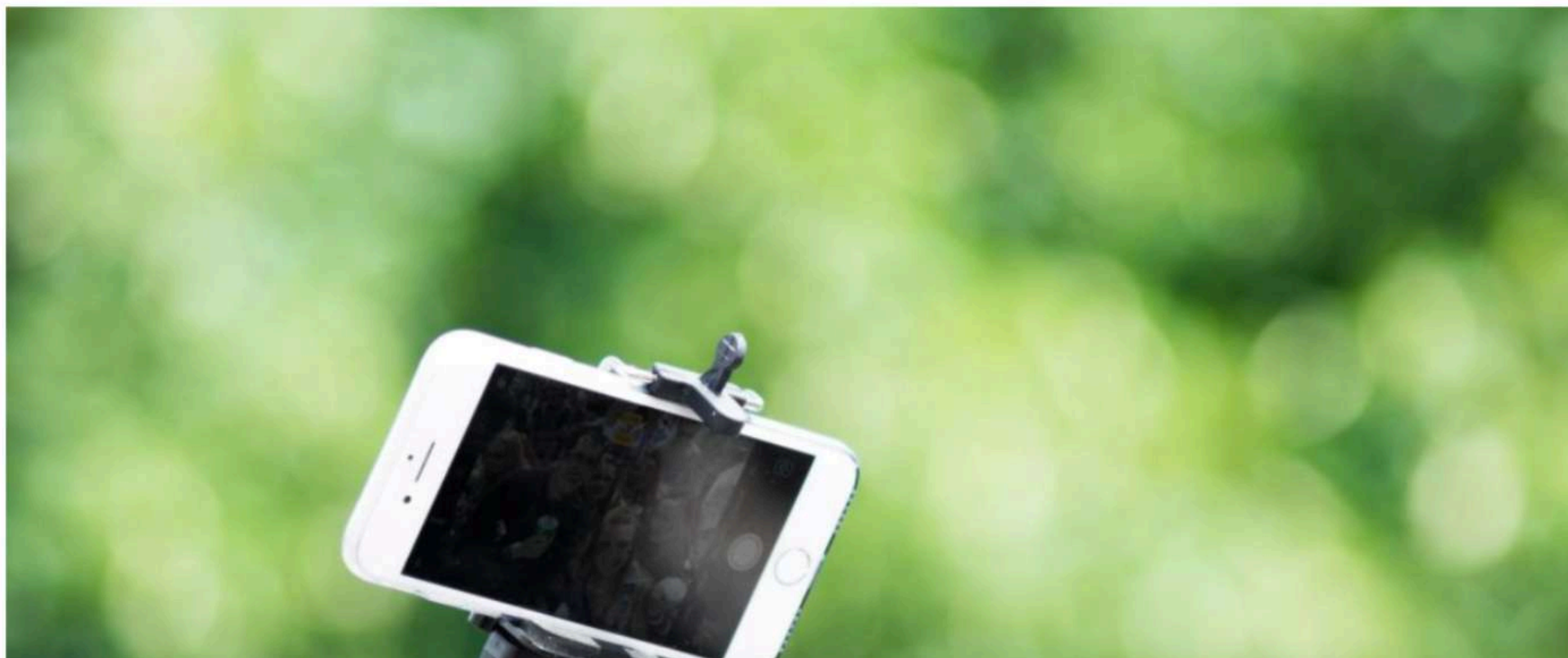
Завдання:

- Потрібно знайти 10 місць у Дрогобичі, де в будь-яку пору року можна зробити класне селфі;
- Створити онлайн-картку цих місць;
- Зробити візуальне маркування в даних місцях.



ТСН > Туризм

У Дрогобичі розробили онлайн-карту локацій для селфі

11:59, 16.04.19  2690Поділитись:      





Топ теми: #МЕДІА-ЦЕНТР "ДРОГОБИЧ" #ВЕТЕРАНИ #ЦИВІЛЬНИЙ ЗАХИСТ #ПЕРЕСЕЛЕНЦЯМ #СОЛЕВИВАРЮВАЛЬНИЙ_ЗАВОД



Всі новини

Нові туристичні ознакування у Дрогобичі

19:16 30 Грудня 2020



Головні новини

30 Чер

Дрогобич під масованою атакою: оперативний звіт міської ради

29 Чер

Наслідки нічної атаки: ситуація у Дрогобицькій громаді

27 Чер

ФОТО Сонячна енергетика як ресурс для місцевих бюджетів: Дрогобич бере участь у міжнародному проекті розвитку СЕС

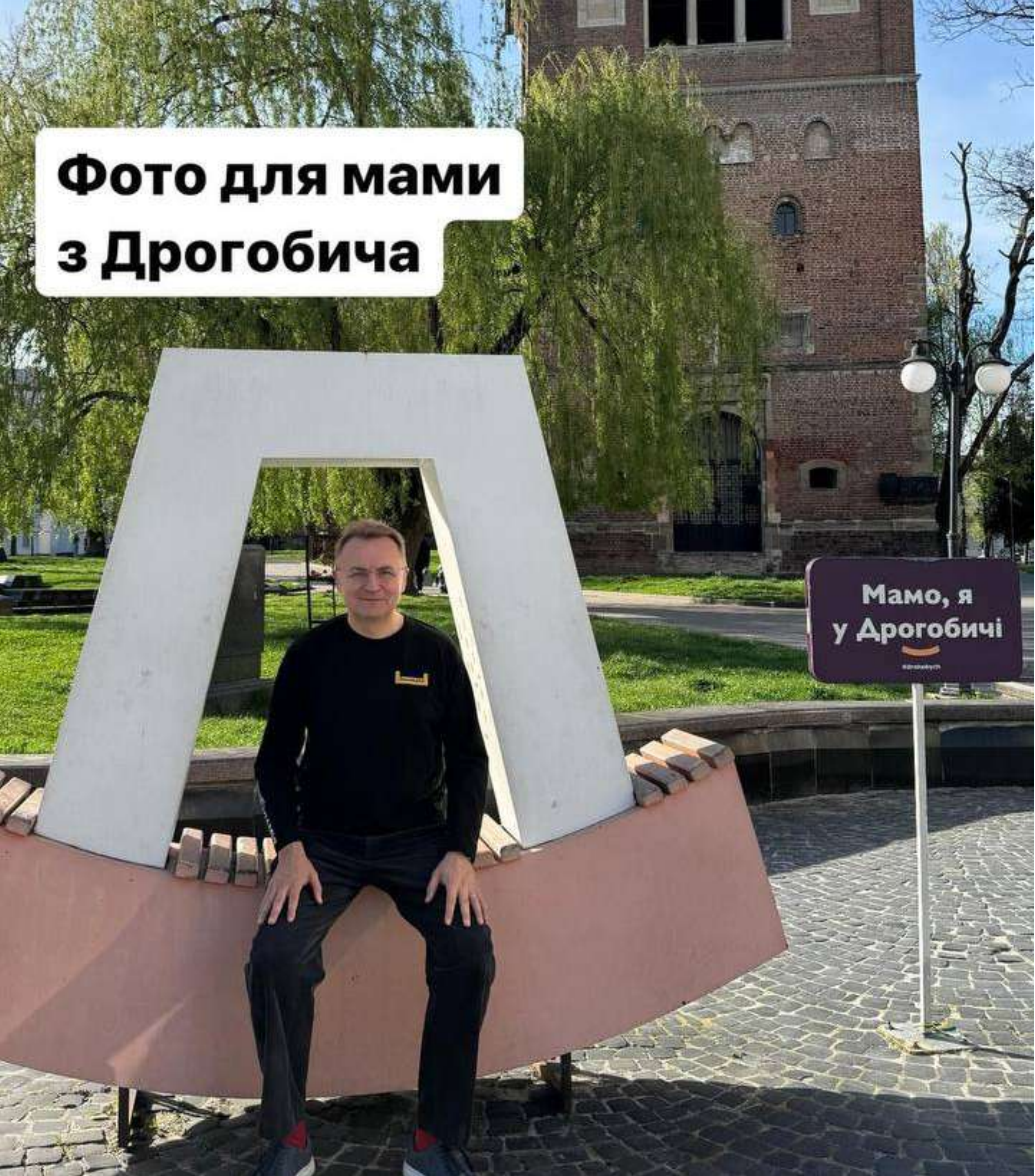
25 Чер

Чому Інститут міста не повинен «заробляти на себе»: філософія служіння громаді

СТРАТЕГІЯ НАПОВНЮЄ ТЕРИТОРІЮ ЖИТТЯМ



**Фото для мами
з Дрогобича**



Результат:

Хоч в Слов'янську, хоч в Дрогобичі.



ВІЗИТЕРИ

2016

30 тис

2019

100 тис

ГІДИ

2016

2019

1.5 особи

7 осіб

ЗАКЛАДИ

2016

1 ШТ

2019

13 ШТ

СЕРЕДНІЙ ЧЕК

2016

100 грн

2019

400 грн

ДОДАТКОВІ РЕСУРСИ

2018 - 2020

1.5 млн грн





ВОРОХТА

СКОЧИМО
ДО ВОРОХТИ!















ТУРИСТИЧНИЙ ЗБІР

2020

100 тис грн

2024

1,9 млн грн

Фото: Богдан Сусол



ВОРОХТЯНЬСКА
СЕЛИЩНА РАДА

СКОЧИМО
ДО ВОРОХТИ!

ВОРОХТА

Ворохта увійшла до переліку «Найкращі туристичні села» 2024 року!



◆ CHROME ◆















Сколе гори

СКОЛЕ

Довкола









DARE TO RISE

2

3

DARE TO RISE



WELCOME TO ROMANIA

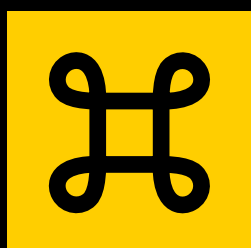
СЬОГОДНІШНІЙ ВІДВІДУВАЧ **МОЖЕ БУТИ
ЗАВТРАШНІМ ЖИТЕЛЕМ, ПРАЦІВНИКОМ АБО
ВЛАСНИКОМ БІЗНЕСУ**



Ігор Чава

Керівник Агенції
Територіальних
Ініціатив

+38 096 917 37 20
ihorchava@gmail.com



Робимо місця
визначними